

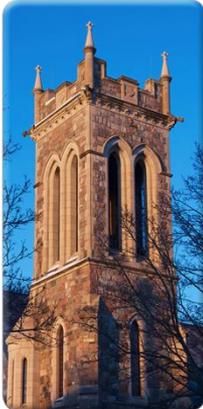


CHURCH
PENSION GROUP

A Century of Service
and Benefits for
the Episcopal Church



Mejores prácticas para la creación de presentaciones



Kimtoya Williams

Subgerente de producciones digitales, Comunicaciones

2 de octubre, 2019

Episcopal Benefits Administrators Conference



EBAC2019

Les presento a Jim





¿Cuál fue la lección más importante que aprendió Jim?

1. Mientras más palabras haya en una diapositiva, mejor
2. Lo mejor es estar preparado y practicar
3. Use todos los gráficos que pueda



¿Cuál fue la lección más importante que aprendió Jim?

1. Mientras más palabras haya en una diapositiva, mejor
- 2. Lo mejor es estar preparado y practicar**
3. Use todos los gráficos que pueda



Los temas de hoy

- Primero, el contenido
- Conceptos básicos de formato y diseño
- Cómo presentarse
- Qué hacer y qué no hacer
- Recursos
- Preguntas y respuestas



Primero, el contenido

Esquema y texto

- Estructure los pensamientos de forma esquemática para transmitir un mensaje conciso
- Escriba un texto que le ayude a apegarse al mensaje
- Cree una historia con inicio, desarrollo y desenlace
- Construya un clímax o mensaje clave



Evite las complicaciones

- **Siga la regla “6x6” recomendada para las presentaciones:**
 - Seis palabras por renglón
 - Seis renglones por diapositiva
- **Use viñetas, frases y palabras sueltas**
- **No llene las diapositivas con texto**
- **El texto debe ser conciso y la cantidad de diapositivas, mínima**



Conceptos básicos de formato y diseño

Formato frente a diseño

Formato (también conocido como distribución)

- Ubicación u organización de todos los elementos en la página

Diseño

- El plan o la presentación visual, el aspecto del formato/distribución

Diapositiva de imagen derecha

- Texto de la viñeta debajo del título de la diapositiva (Arial negrita tamaño 20)
- Posición de la imagen:
 - Parte superior de la foto alineada con la parte superior del texto de la viñeta
 - Foto alineada a la derecha con el borde derecho del número de diapositiva



Formato

- **Texto de la viñeta debajo del título de la diapositiva (Arial negrita tamaño 20)**
- **Posición de la imagen:**
 - Parte superior de la foto alineada con la parte superior del texto de la viñeta
 - Foto alineada a la derecha con el borde derecho del número de diapositiva



Diseño

- **Texto de la viñeta debajo del título de la diapositiva (Arial negrita tamaño 20)**

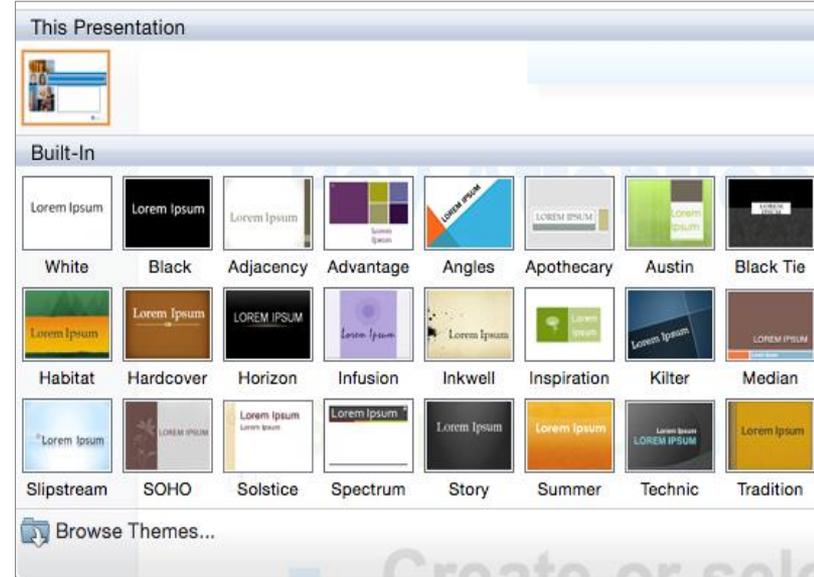


Consejos de formato

Fundamentos del formato

Simple + Consistente = Profesional

- Cree o seleccione una plantilla y un estilo para sus diapositivas



Fundamentos del formato

Simple + Consistente = Profesional

- Use la fuente Sans Serif para el cuerpo del texto
- Evite las fuentes decorativas

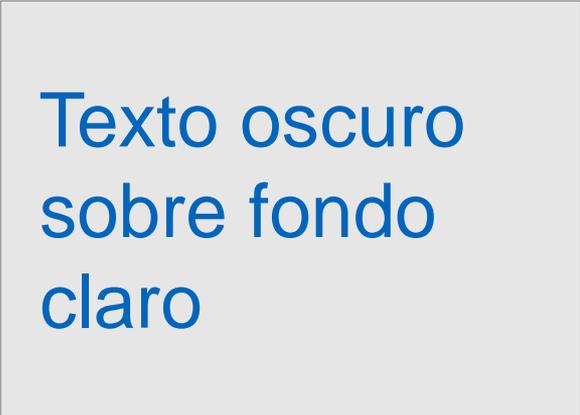
La fuente Sans
Serif es más
fácil de leer

Las fuentes
decorativas
son más
difíciles de
leer

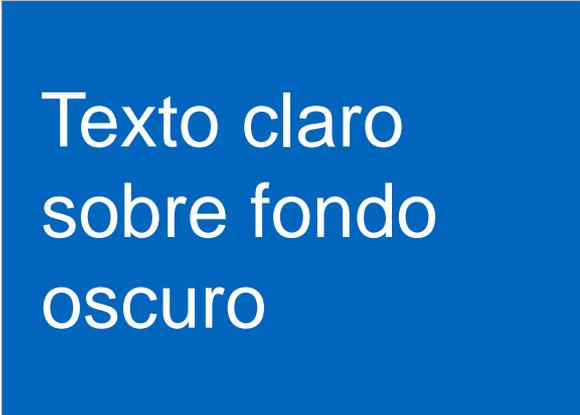
Fundamentos del formato

Simple + Consistente = Profesional

- **Texto oscuro sobre fondo claro y viceversa**



Texto oscuro
sobre fondo
claro



Texto claro
sobre fondo
oscuro

Fundamentos del formato

Simple + Consistente = Profesional

- **Alinee el texto a la derecha o a la izquierda**
- **Evite el texto centrado**

El texto alineado a la derecha o a la izquierda se ve más profesional

El texto centrado se ve menos profesional en las diapositivas

Consejos de diseño

Preste atención al diseño...

Simple

+

Consistente

= Profesional

... para no distraer en las animaciones de PPT

Simple

+

Consistente

= Profesional

... para no distraer en las animaciones de PPT

Simple

+

Consistente

= Profesional

Una cosa a la vez

- Hable sobre lo que está en pantalla
- Revele estratégicamente las viñetas y los gráficos



Esto no es un documento



Esto no es un documento

Su diapositiva es la **ilustración**
for your presentation,
no la presentación en sí

Use colores, negrita y distintos tamaños para resaltar

- **Esta** palabra en particular es importante para esta diapositiva
 - También puede **destacar con negrita**

Diapositivas para mostrar y explicar información

**Título con un solo
mensaje y material de
respaldo.**



Use superposiciones transparentes en las imágenes para un mayor contraste del texto



Corte, rote, gire y cambie el color a las imágenes según fuera necesario



- **Cambie el color de la imagen**

Use animaciones para atraer a la audiencia

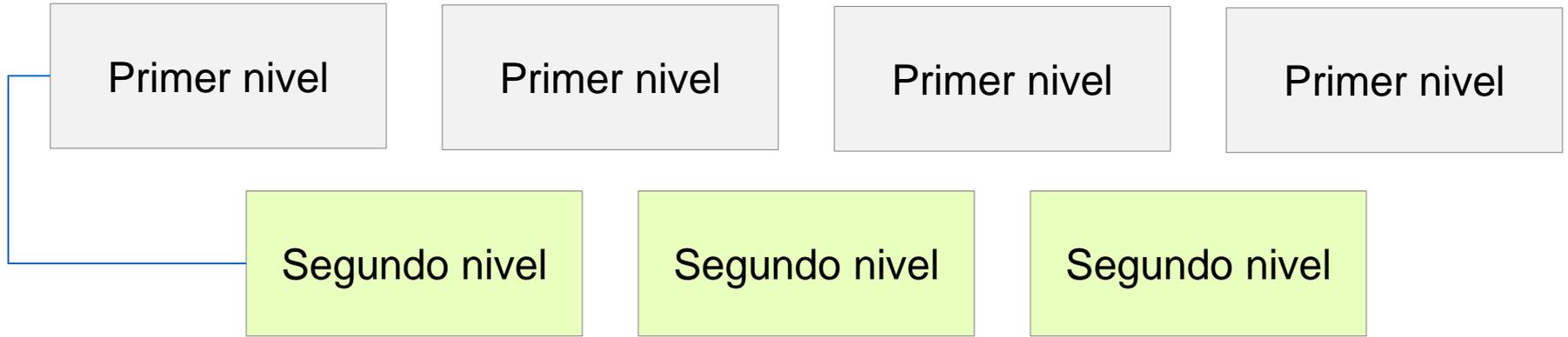
Primer nivel

Primer nivel

Primer nivel

Primer nivel

Use animaciones para atraer a la audiencia



Use animaciones para atraer a la audiencia



Visualice sus datos con infografía

INFOGRAPHIC

PLAN 1
HEADING
Here Add Some Own Text of Yours

PLAN 2
HEADING
Here Add Some Own Text of Yours

PLAN 3
HEADING
Here Add Some Own Text of Yours

PLAN 4
HEADING
Here Add Some Own Text of Yours

10 WOW SOCIAL MEDIA STATISTICS

facebook has greatest **IMPACT** on purchase behavior at **47%**

Last year 68% of Americans using social networks said that none of those networks had an influence on their buying decisions. This year, only 36% said that there was no influence. Now 47% say Facebook has the greatest impact on purchase behavior (up from 24% in 2011). Incidentally, Twitter dramatically underperforms in this category at 5%. If you want to drive purchase behavior, Facebook is the place to start. Now, can Facebook figure out how to monetize this?

twitter is grabbing **MORE** new customers.

53% of Twitter users have been a member for less than a year, compared to just 19% for Facebook. This fresher base could prove an advantage to **twitter** moving forward.

45-54 YEAR OLDS

It's not just for kids any more. The biggest growth of any age cohort from 2011 to 2012 was 45-54 year-olds, in fact 53% of Americans 45-54 now have a profile on a social networking site. The only group that is below average in terms of expected participation on social networks are 55+ Americans and even 3 out of 10 of them are in the social networking game.

22% use social networking sites several times **per day**

It really is a "Social Habit" In the past year, 12 million more Americans are using social networking many times daily.

76% **twitter** This is one of the **BIGGEST** behavioral changes of the past two years. In 2010, the Social Habit research found that just 47% of Twitter users actually sent tweets, with more than half the user base in listen only mode. The overwhelming tweeters, driving the overall average to 76%

54% of facebook users access via **MOBILE**

91% of Facebook members have sent the most tweets via a phone, and 51% use a phone as their primary way to access Facebook mobile experience and mobile app use continues, at the time. Four of Facebook 2012 users have been the most of them, not properly mentioning the mobile market.

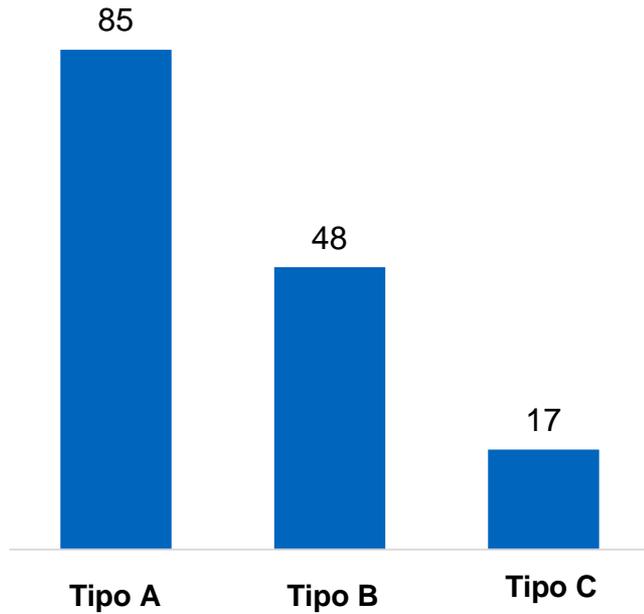
people "DON'T" "check-in" ...sorry four-square

74% of Americans are unfamiliar with the concept of checking in to a location via mobile device, and only 3% have ever checked in. This is a drop-off from checked. Four-square would be best served trying to be the solution that replaces all of our loyalty cards (CVS, Eddie Bauer, Kroger) at the point of purchase rather than continue with a lackluster business model.

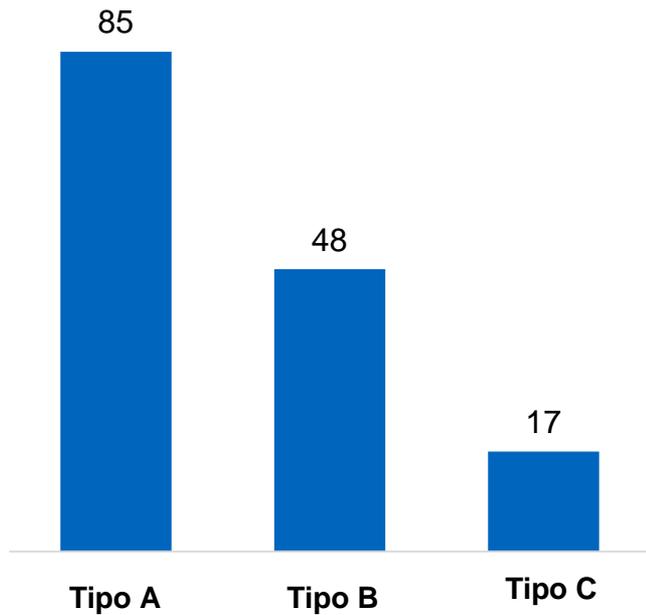
facebook is the most **ADDICTING** social network.

23% of Facebook users check their accounts 5 or more times DAILY, the mean number of daily look-ins by Facebook users is 4.

Visualice sus datos con infografía



Visualice sus datos con infografía



85 % de los datos aquí

48 % de los datos aquí

17 % de los datos aquí

Visualice sus datos con infografía

Cómo preparar un sándwich

1. Tome dos rebanadas de pan.
2. Coloque el pan en una tostadora.
3. Unte mayonesa sobre una de las rebanadas de pan.
4. Coloque rodajas de tomate sobre el pan.
5. Coloque gran cantidad de hojas de lechuga sobre las rodajas de tomate.
6. Coloque algunas lonchas de jamón sobre la lechuga.
7. Coloque una rebanada de su queso favorito sobre el jamón.
8. Unte mayonesa sobre la otra rebanada de pan.
9. Corte el sándwich.
10. Sirva con papas fritas y un vaso de leche.



Visualice sus datos con infografía

Cómo preparar un sándwich



lechuga



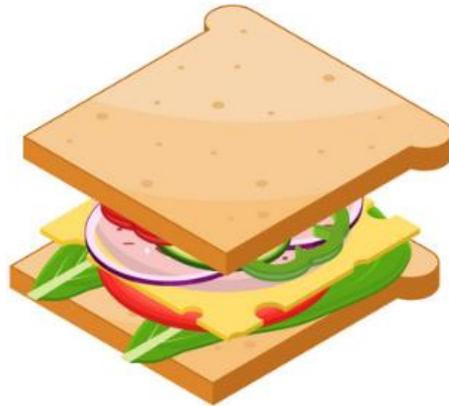
queso



cebolla



pimientos



tomate



Carne de res



pepinillos



pan

La consistencia es la clave

CPG PowerPoint Template and Guide

Presenter Name (Arial 18pt Bold)
Title (Arial 18pt)
Date (Arial 18pt)
Conference Title

Section Divider Slide

Divider Slide

Text Slide with Bulleted Text

- Sample bulleted body text (Arial 20pt)
- Do not put extra spaces between bullets
- First level bulleted text is bold
 - Second level bulleted text is not bold
 - Ipsium plorum ipsum volupta

Text Slide with Sub-tit and Bulleted Text

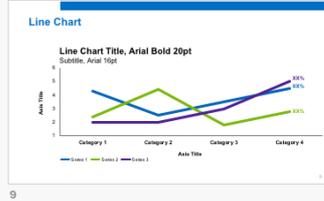
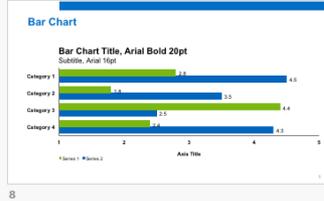
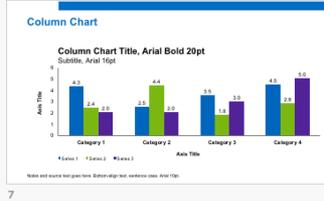
Sub-tit text (Arial 20pt, accent color green)

- Sample bulleted body text (Arial 20pt)
- Do not put extra spaces between bullets
- First level bulleted text is bold
 - Second level bulleted text is not bold
 - Ipsium plorum ipsum volupta

Text Slide with Header and Bulleted Text

Header text (Arial, sentence case, 20pt), Ipsum plorum lorem. Lorem ipsum sit amet ipsum plorum dolor sit amet

- Sample bulleted body text under header text (Arial 20pt)
- Do not bold bulleted text IF there is bold header text above
- IF no header text, then bold bulleted body text
 - Sub-bulleted body text
 - Lorem ipsum dolor sit amet



Table

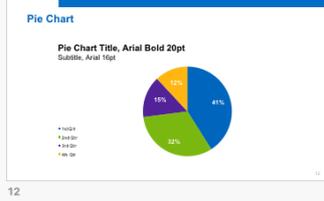
Table Title, Arial Bold 20pt
Subtitle, Arial 16pt

Sample Column Title	Column Title	Column Title	Column Title
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0

Full-width Table

Table Title, Arial Bold 20pt
Subtitle, Arial 16pt

Sample Column Title	Column Title	Column Title	Column Title
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0
Copy goes here	0%	0.0	0.0



Left Image Slide

- Bulleted text under slide title (Arial bold 20pt)
- Image position:
 - Sub-bulleted text (Arial 18pt)
 - Top-align photo with the top of the bulleted text
 - Left-align photo with blue bar at top of slide

Right Image Slide

- Bulleted text under slide title (Arial bold 20pt)
- Image position:
 - Top-align photo with top of the bulleted text
 - Right-align photo with right edge of the slide number

Large Image Slide

Large image slide with caption.

Image Collage Slide

- Bulleted body text (Arial bold 16pt)
- Left edge of collage should always left-align with the blue bar at top of slide
 - Sub-bulleted text
 - Sub-bulleted text

Call-out Slide (slide title is optional)

Just get up!
Our bodies are made to move.

“Sample quote slide. Left align quote with top blue bar. Adjust font size down as needed, 40pt max. Use CPG color palette.”

Bob Smith



Cómo presentarse

Mire a la audiencia



**Dialogue con la audiencia,
no les hable sin parar**



Haga preguntas



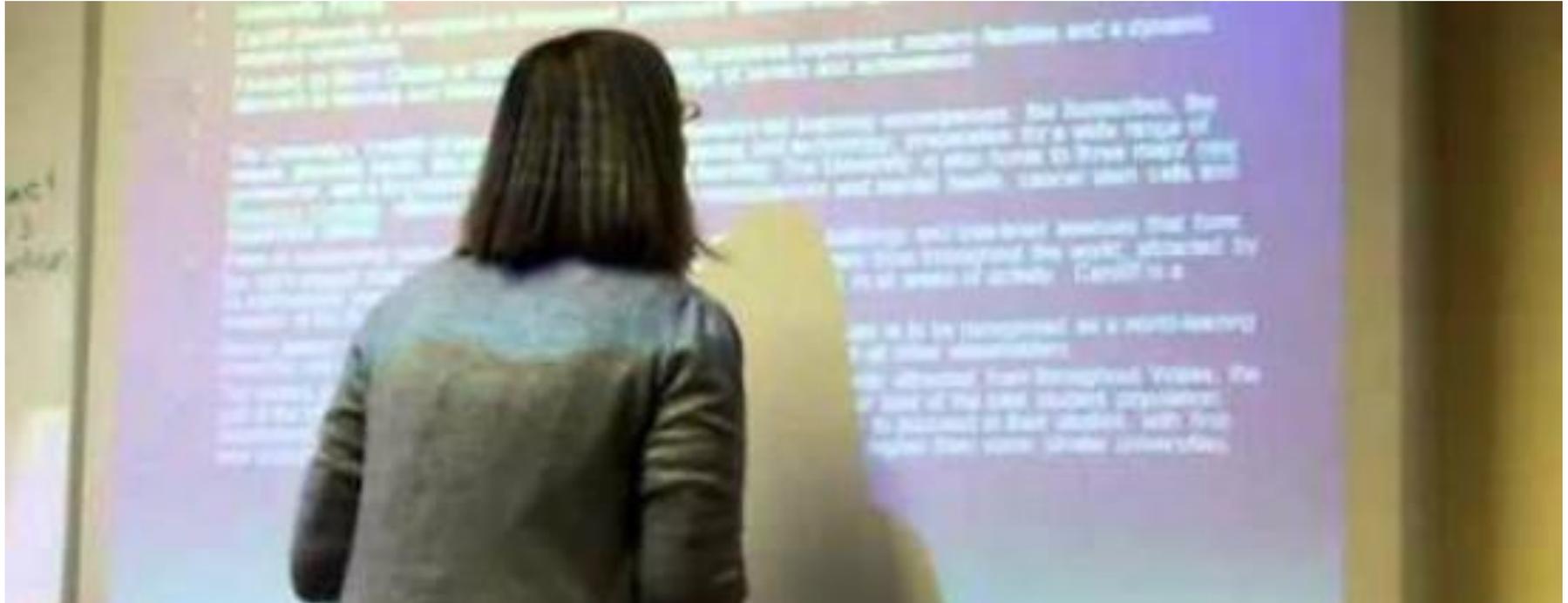
**Muestre su personalidad,
hágalos reír**



Muévase



Incluso si está leyendo la pantalla, no le dé la espalda a la audiencia



Use su notas de la presentación

Ser o no ser, esa es la cuestión. ¿Qué seré hoy? ¿Seré una tortuga? ¿O quizás una rana? Podría ser un elefante o podría ser un perico.

Tengo mucho que decir, y es posible que no lo recuerde todo, así que lo agregaré todo en esta diapositiva para mi comodidad, no para la comodidad de mi audiencia.



Use su notas de la presentación

**Ser o no
ser**





Qué hacer y qué no hacer

No llene las diapositivas con demasiada información

En comparación con los hombres que ocupan cargos eclesiásticos, la cantidad de mujeres en cargos eclesiásticos con trabajos de tiempo completo en un solo empleador es menor, ya que la mayoría tiene trabajos de tiempo parcial.

	Mujeres en cargos eclesiásticos	Hombres en cargos eclesiásticos
Trabajo de tiempo completo en un solo empleador de la TEC	50 %	66 %
Trabajo de tiempo completo en varios empleadores de la TEC	6 %	5 %
Trabajo de tiempo parcial en un solo empleador de la TEC	15 %	6 %
Bivocacionales (trabajo en la TEC y fuera de la TEC)	11 %	11 %
Trabajo supliendo	2 %	<1 %
Trabajo temporal	4 %	3 %
Sin estipendio/Sin comp. en efectivo	2 %	1 %
Trabajo fuera de la TEC únicamente	7 %	7 %
Sin trabajo	3 %	1 %

Esto es lo que el cliente desea resaltar

En comparación con los hombres que ocupan cargos eclesiásticos, la cantidad de mujeres en cargos eclesiásticos con trabajos de tiempo completo en un solo empleador es menor, ya que la mayoría tiene trabajos de tiempo parcial.

	Mujeres en cargos eclesiásticos	Hombres en cargos eclesiásticos
Trabajo de tiempo completo en un solo empleador de la TEC	50 %	66 %
Trabajo de tiempo completo en varios empleadores de la TEC	6 %	5 %
Trabajo de tiempo parcial en un solo empleador de la TEC	15 %	6 %
Bivocacionales (trabajo en la TEC y fuera de la TEC)	11 %	11 %
Trabajo supliendo	2 %	<1 %
Trabajo temporal	4 %	3 %
Sin estipendio/Sin comp. en efectivo	2 %	1 %
Trabajo fuera de la TEC únicamente	7 %	7 %
Sin trabajo	3 %	1 %

Encuentre una manera de resaltar su mensaje clave.

En comparación con los hombres en cargos eclesiásticos.



La cantidad de mujeres en cargos eclesiásticos con trabajo de tiempo completo con un solo empleador es menor.

No incluya texto...

- **Empleo de tiempo completo con un puesto a largo plazo en una parroquia**
 - Porcentaje de la muestra en edad activa: 52 %*
 - Sexo:
 - 62 % masculino
 - 38 % femenino
 - Edad promedio: 53
 - Servicio acreditado promedio: 15
 - Compensación promedio: 86 400 USD

*Esto es menos del 58 % que ve en la diapositiva 10, debido al nivel agregado de trabajo exclusivamente parroquial.

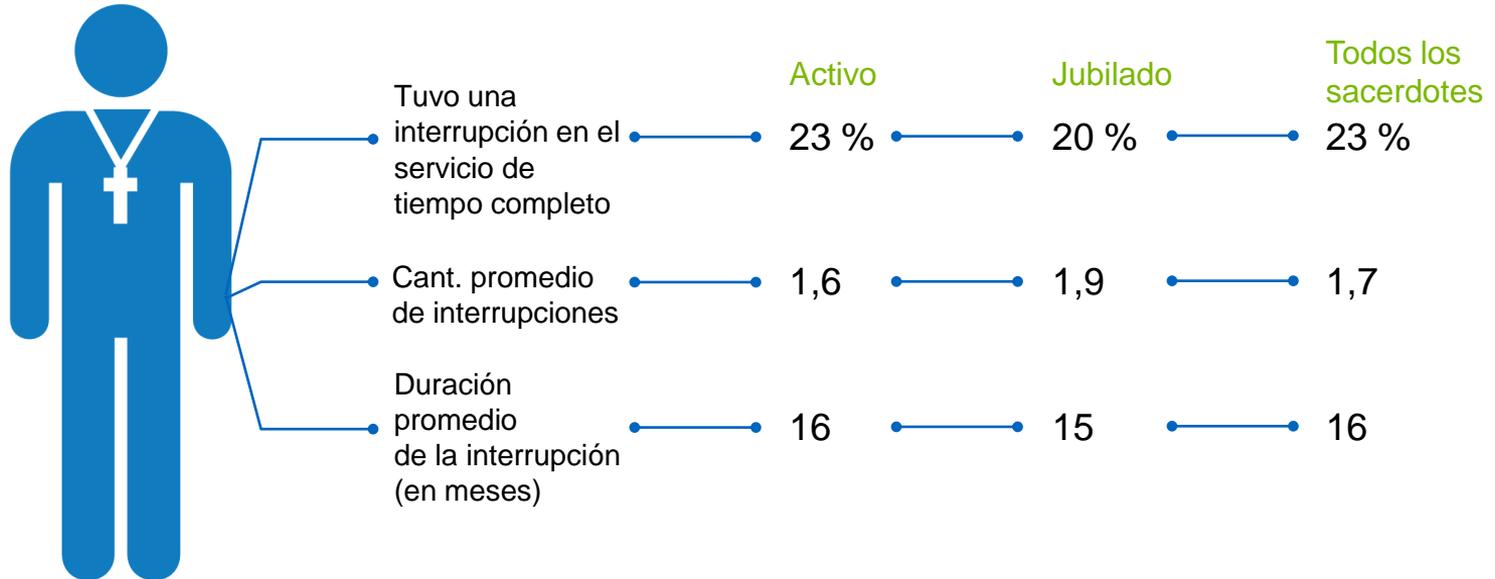
... después del texto...

- **Empleo únicamente en una institución episcopal no parroquial**
 - Porcentaje de la muestra en edad activa: 6 %
 - Sexo:
 - 51 % masculino
 - 49 % femenino
 - Edad promedio: 54
 - Servicio acreditado promedio: 14
 - Compensación promedio: 89 400 USD
 - La mayor parte del trabajo no parroquial es para diócesis o escuelas.

... después de las diapositivas de texto... ¡es aburrido!

- **Empleo pago en varios empleadores de la TEC**
 - Porcentaje de la muestra en edad activa: 5 %
 - Sexo:
 - 52 % masculino
 - 48 % femenino
 - Edad promedio: 54
 - Servicio acreditado promedio: 12
 - Compensación promedio: 64 900 USD

Como alternativa, busque la manera de mostrar la información con infografía.



Lograr y equilibrar dos objetivos competitivos:

- **Servir a la iglesia: brindar amplia cobertura de seguro, programas rentables de gestión de riesgos y precios competitivos**
- **Lograr la viabilidad financiera: sostener resultados financieros suficientes para financiar a la compañía y el crecimiento a futuro**

Debemos mantener el equilibrio

DESPUÉS



Use las imágenes de manera inteligente.

- Evite usar elementos de la galería de imágenes de Microsoft
- Use ilustraciones, fotografías o imágenes de calidad

Obsoleto y
trillado



Actual y
profesional



Qué hacer



- **Sea cuidadoso con lo que dice**
- **Piense más allá de la pantalla**
- **Sea considerado con la audiencia: sea simple y conciso**
- **Expresa siempre un mensaje clave**
- **¡Rompa las reglas!**

Qué no hacer



- **No llene demasiado las diapositivas**
- **No lea directamente de las diapositivas**
- **No se bloquee**
- **No use imágenes trilladas**
- **¡No piense de más!**

Haga lo siguiente...

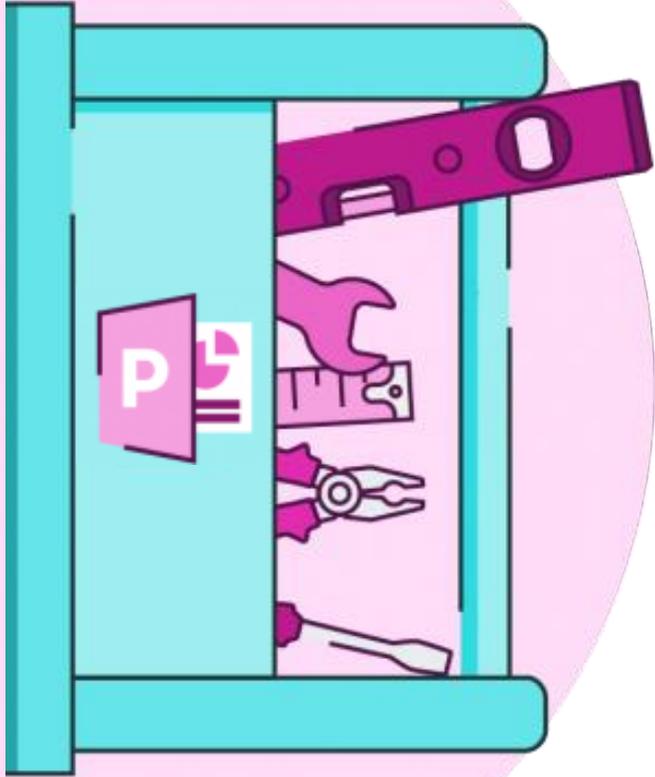


- **Sea breve y estructurado**
- **Invite a otros a realizar aportes**
- **Use el humor (no chistes malos, sino una conversación jovial, ingeniosa y sincera)**
- **Concéntrese en lo positivo**
- **Transmita la imagen de estar bien preparado**
- **¡Relájese!**

No haga esto...



- **No espere hasta el momento de la presentación para comprobar el lugar y el equipo**
- **No ignore a la audiencia**
- **No use lenguaje corporativo** (p. ej., no use siglas sin explicarlas)
- **No espere aplausos ni vítores: no haga de la sala un entrenamiento de fútbol**



Recursos

Resources

- **Nounproject.com:** iconos gratis
- **Picktochart.com:** plantillas de infografía gratis
- **Pexels.com y Freestock.com:** fotografías y videos gratis
- **Wordart.com:** herramienta gratuitas para crear nubes de palabras
- **Freemusicarchive.org:** melodías gratuitas
- **Freesound.org:** sonidos estándar gratuitos (teléfonos, trenes, etc.)
- **Istock.com:** no es gratis: fotografía de stock, ilustraciones, infografías
- **Lynda.com:** tutoriales en línea para PowerPoint y otro software

Para finalizar... recuerden a Jim



Preguntas y respuestas



#2019CPGEBAC

Follow Us! ¡Síguenos!



@ChurchPension



@ChurchPension



Church Pension Group



Church Pension Group